# Nicolas Dahan interviewé par Jean-CLaude Herry pour l'IRMA dans le cadre de l'édition :

## «LE MANAGEMENT RESPONSABLE DU SPECTACLE»

Édition: Janvier 2014



Nicolas Dahan, directeur, Les Connexions

## **Enjeux**

L'association a été créée par une bande d'amis ardéchois investis dans l'organisation de concerts et de festivals. Nous faisions face à un constat récurrent : les poubelles des événements auxquels nous participions étaient remplies de déchets recyclables. Nous observions également un public volontaire pour trier ses déchets dans la mesure où un dispositif simple était mis à sa disposition.

Pour changer cet état de fait et permettre aux déchets recyclables de retrouver le bon circuit, il était nécessaire de créer un lien, une passerelle, entre les déchets événementiels et les dispositifs territoriaux de gestion des déchets déjà en place. Il nous fallait dupliquer la gestion sélective des déchets ménagers sur le domaine du « hors foyer » (événementiels, lieux publics...).

Nous avons créé Les Connexions comme un challenge, pour prouver aux sceptiques de l'époque qu'il était non seulement possible de mettre en place le tri sélectif sur événementiel, mais que nous pouvions, en plus, en faire un terrain de sensibilisation des publics.

Avec la prise de conscience des organisateurs d'événements sportifs, culturels, mais aussi des pouvoirs publics, un réel besoin de gestion, d'accompagnement, et de formation a émergé ces dix dernières années. Pour y répondre, le réseau de bénévoles et de salariés de l'association met en œuvre sur tout le territoire des dispositifs de tri sélectif permettant aux organisateurs une gestion cohérente de leurs déchets événementiels.

#### Missions

Les missions des Connexions sont composées de trois activités, que sont :

- la sensibilisation des publics au recyclage de leurs déchets pendant et après l'événement;
- la gestion efficace et sélective des déchets sur les sites mêmes des événements;
- la fabrication, la location et la vente du mobilier adapté à la collecte sélective des déchets événementiels.

Les événements qui font appel à nos services sont situés partout en France ainsi qu'en Belgique (Foire de Paris, Interceltiques de Lorient, Rock en Seine, Garorock, Braderie de Lille, Printemps de Bourges, Marathon de Paris, Le Tour de France, Garance Reggae Festival, etc.).

# Parties prenantes impliquées

L'organisateur : il trouve dans nos prestations un service venant en complément de son dispositif préexistant, pouvant aller de l'accompagnement technique, logistique ou humain jusqu'à une délégation intégrale des missions de gestion des déchets événementiels. Le public : il bénéficie d'un site équipé en mobilier de collecte sélective (de deux à cinq flux selon les besoins de l'événement), d'un site maintenu propre durant toute la durée de l'événement, d'une information diverse et de qualité sur le devenir de ces déchets grâce à la tenue de nos stands d'information/sensibilisation, et de la garantie de voir ses déchets effectivement recyclés.

La collectivité locale : elle bénéficie d'un relais terrain opérationnel qui s'adapte aux contraintes de l'événementiel. Nous diffusons en effet les messages de la collectivité locale, messages que nos ambassadeurs de tri adaptent aux contraintes de terrains via nos messages, notre signalétique personnalisable et notre stand d'information.

# Risques

Nous n'identifions à ce jour pas de risque particulier à notre activité, si ce n'est le risque inhérent à toute manutention de déchets.

# **Opportunités**

L'impact positif du tri pour un organisateur est multiple : en plus de générer des bénéfices environnementaux (carbone ou autre), une bonne gestion des déchets a un impact positif sur la propreté des lieux, et modifie le comportement du public. C'est un cercle vertueux qui se met en place. Plus le site est maintenu propre, plus le spectateur a tendance à le respecter.

Autre avantage pour la collectivité locale, celle-ci récupère un gisement d'emballages recyclables avec moins de 5 % d'erreurs de tri garantis. C'est autant de gisement à ne plus traiter en enfouissement ou en incinération : ces différentes quantités sont autant de tonnes à valoriser dans les résultats annuels de collecte sélective.

# Méthodologie

Nous intervenons auprès de l'organisateur en complément du dispositif qu'il est déjà parvenu à mettre en place, et selon les points opérationnels qu'il souhaite nous voir lui apporter.

Nous pouvons ainsi réaliser une simple livraison de matériel, ou bien créer la totalité du dispositif de gestion sélective d'un événement, en apportant les équipes et le matériel nécessaires.

Nous travaillons sur les problématiques de gestion sélective auxquelles les organisateurs n'arrivent pas à trouver de réponse (en interne ou non).

## Moyens

Nous proposons nos moyens techniques (poubelles, signalétiques, régie technique, poids lourds, camions bennes, etc.).

Nous disposons aujourd'hui de moyens techniques conséquents pour répondre aux besoins des plus grands festivals français. Ces derniers ayant souvent lieu en simultané d'autres manifestations, nous avons dû acquérir un parc de matériel en conséquence.

Nous disposons ainsi de trois semiremorques, plusieurs camions bennes, de 250 mobiliers de collecte sélective robustes pour des mises en situations adaptées au public parfois peu soigneux avec le matériel (sur les campings notamment), plus de 1000 m² de signalétiques déchets événementiels, 300 bacs à roulettes, 3 régies techniques complètes (talkies-walkies, etc.).

Les moyens humains déployés sont eux aussi importants, puisqu'ils mobilisent 6 salariés, 35 saisonniers et 350 bénévoles-membres répartis dans toute la France. Ces bénévoles-membres animent et forment les 3000 bénévoles des manifestations sur lesquelles nous intervenons.

## Sensibilisation

La sensibilisation est la clé de voûte des dispositifs de gestion sélective. Un dispositif, aussi bien pensé soit-il, ne sera efficace que si les différentes parties prenantes trient leurs déchets à leurs niveaux respectifs (si le bar trie ses déchets, que la cuisine trie les siens, etc.). La sensibilisation du public représente la part la plus importante du travail.

Par ailleurs, l'objectif de l'association est d'utiliser le tri sélectif sur événementiel pour développer le tri sélectif en foyer. Les opérations de sensibilisation sur le terrain nous permettent de transmettre un message de tri sélectif adapté aux consignes de tri locales, et de répondre aux questions que le public se pose sur le recyclage, dans un cadre propice à l'échange.

Un public correctement sensibilisé va d'une part trier ses déchets sur place, et d'autre part emmener le geste de tri à la maison. La gestion sélective hors foyer permet ainsi de développer un geste citoyen pérenne dans les ménages.

### Évaluation

Depuis deux ans, des calculs précis et poussés sont menés pour estimer le différentiel existant entre les émissions carbone émises pendant nos prestations et les émissions qu'elles ont permis d'économiser.

Nous sommes aujourd'hui fiers d'annoncer que chaque km parcouru par l'association permet de réaliser une économie de 20 km en correspondance carbone.

Cette balance positive nous permet d'intervenir dans toute la France et au-delà.

Le principe d'amélioration continue passe quant à lui par la rédaction de bilans à l'issue de chaque événement et la prise en compte du retour de chacun des bénévoles et membre de l'association. La compilation de ces différentes visions améliore les opérations de demain et permet la tenue de prestations restant au plus proche des besoins événementiels.

#### Difficultés

Contrairement aux idées reçues, les principales difficultés rencontrées portent sur les réticences que bon nombre d'organisateurs et de collectivités locales ont de croire dans le potentiel de tri de leurs spectateurs.

Nous n'avons à ce jour jamais rencontré d'événements dont le bilan dresserait la nécessité d'abandonner le tri proposé aux spectateurs/participants.

Ceci étant, les moyens techniques mis à disposition des participants/spectateurs conditionnent la réussite des opérations de tri. Un dispositif de tri sous-dimensionné en poubelle et en signalétique génère, hélas, des bilans négatifs. Chaque opération de collecte est ainsi à adapter aux contraintes de l'événement.

Les contraintes événementielles sont variées : la faible luminosité d'un site, le facteur alcool qui altère l'écoute de certains publics, etc. Ces différents facteurs peuvent troubler (ou permettre) une bonne assimilation des messages que nous diffusons. Nos équipes mettent en œuvre tous les stratagèmes possibles afin de s'adapter au mieux aux besoins propres à l'événement et à son public.

#### Résultats - bénéfices

En 10 ans de gestion de déchets événementiels, nous avons développé une expertise inédite, collaboré avec une cinquantaine de collectivités locales et une centaine d'organisateurs, nous avons évité des émissions de carbone correspondant à des milliers de tour du monde parcourus en voiture!

Au travers des événements sur lesquels nous intervenons, 3 millions de personnes par an utilisent nos services.

La collecte sélective événementielle est aujourd'hui devenue une évidence pour toute organisation totalisant plusieurs milliers de personnes.

Les Connexions est aujourd'hui un acteur majeur de la gestion sélective des déchets événementiels.