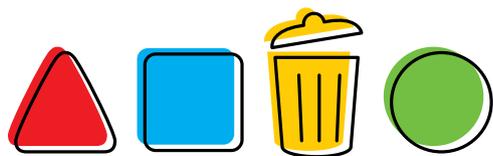


LES CONNEXIONS

ÉCO-LOGISTIQUE DU DÉCHET ÉVÈNEMENTIEL

CATALOGUE





LES CONNEXIONS

ÉCO-LOGISTIQUE DU DÉCHET ÉVÈNEMENTIEL

Carte d'identité de l'association

Née en **2004** en Ardèche

MISSION PREMIÈRE

sensibiliser les événements et leurs publics au développement durable et plus précisément à la réduction et le recyclage des déchets

4 antennes en France
14 salariés
100 événements/an
650 bénévoles

communauté répartie surtout le territoire français pour être au plus près des événements

•
Références et expériences :

EURO UEFA 2016
TOUR DE FRANCE
COP21 PARIS
MARATHON DE PARIS
VENDÉE GLOBE
PRINTEMPS DE BOURGES
LES EUROCKÉENNES
BRADERIE DE LILLE

••



4 sites en France

- Alba-la-romaine
- Paris
- Lorient
- Nantes

SOMMAIRE

-  **FORMATIONS** p. 1 - 8
-  **GESTION** p. 9 - 11
-  **SENSIBILISATION** p. 12 - 30
-  **LOCATION - VENTE** p. 31 - 44

CONTACTEZ-NOUS :

04 75 49 00 53

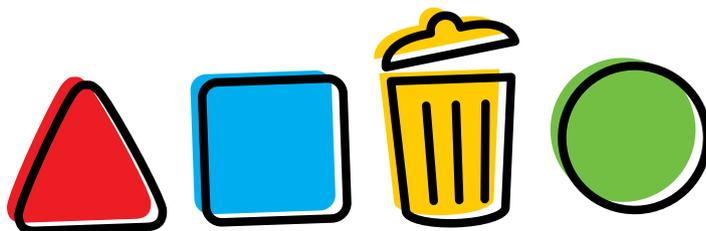
- @ : contact@lesconnexions.org
- Suivez-nous sur  Les Connexions

Catalogue hiver 2018

certaines références ne sont pas inscrites au catalogue n'hésitez pas à nous transmettre votre besoin



ZÉRO DÉCHET
ZÉRO GASPILLAGE



LES CONNEXIONS

ÉCO-LOGISTIQUE DU DÉCHET ÉVÈNEMENTIEL

FORMATIONS



FORMATIONS



Les formations proposées par Les Connexions ont pour objectif de transmettre le savoir-faire et l'expérience de l'association, acquise au cours de ses 15 ans d'existence.

Il s'agit de diffuser au plus grand nombre outils, méthodes et connaissances, pour traiter la problématique du tri des déchets sur événement dans toutes ses dimensions.

Le catalogue qui suit est indicatif mais en aucun cas exhaustif. Les Connexions adaptent leur offre en proposant des formations sur mesure pour répondre au mieux aux besoins de ses clients.

Le public de ces formations est large, il peut aller des organisateurs d'évènements, aux régisseurs terrain ou aux personnels institutionnels, en passant par toute la palette des acteurs concernés par l'organisation d'évènements produisant des déchets.

MENU DES FORMATIONS

- animateur d'un réseau bénévole
- Gestion humaine d'une équipe bénévole
- animateur : sensibiliser au tri sélectif
- Coordinateur du recyclage
- Gestion des déchets :
les spécificités des braderies,
vide-greniers & autres foires
- Votre évènement zéro déchet

**Plus d'informations sur
les formations contactez :
formation@lesconnexions.org**



FORMATION CONNEXIONS

► Animateur d'un réseau bénévole

2 jours

PRÉ-REQUIS

Avoir un projet, un évènement ou un lieu qui rassemble un collectif

OBJECTIFS DE L'INTERVENTION

- Acquérir les rudiments du cadre et des principes régissant le bénévolat en France
- Définir une stratégie bénévole en fonction du rôle joué par la communauté qui soutient le projet
- Mettre en œuvre une stratégie efficace pour fédérer et fidéliser les bonnes volontés autour de son projet

DÉROULÉ DE L'INTERVENTION

JOUR 1

Apport théorique, partage du projet des participants, base de travail du jour 2.

Balayage des attentes des participants et choix de quelques thèmes à traiter parmi la liste suivante :

- Définition du bénévolat (par rapport au volontariat)
- Balayage du cadre juridique de l'engagement bénévole en France
- Les conditions d'accueil du bénévole
- La relation bénévole/salarié, les questions de gouvernance
- La fidélisation des bénévoles
- Fédérer des bénévoles qui vous ressemblent
- Le parcours du bénévole
- La gestion du réseau et la communication
- La création de temps forts pertinents et fédérateurs

JOUR 2

Mise en pratique sur certains projets personnels des participants, restitution, bilan.

Cas pratiques

Les cas pratiques peuvent être très variés et seront adaptés pour coller au maximum à la situation des participants et aux discussions de la veille.

A titre d'exemple, on peut trouver comme étude de cas :

- Fédérer et faire naître l'engagement au sein d'une équipe bénévole chargée de la gestion des déchets sur un festival
- Amorcer la création d'un réseau de bénévoles
- Entretenir le lien avec les bénévoles en sachant comprendre et répondre à leurs attentes
- Concevoir et nouer des partenariats pertinents...

Bilan de la formation

Modalités pédagogiques : apports théoriques, mise en situation, échanges

Tarifs : nous consulter

■ **Contact :** formation@lesconnexions.org



FORMATION CONNEXIONS

► Gestion humaine d'une équipe bénévole

2 jours

PRÉ-REQUIS

Faire partie d'un collectif qui fait appel à des bénévoles (événement, association...)

OBJECTIFS DE L'INTERVENTION

- Acquérir les rudiments de la gestion de groupe
- Apprendre à bien définir les objectifs concrets de l'action du groupe, ce qui permet à la fois de mieux la communiquer aux bénévoles et ainsi de susciter une adhésion plus large au projet.
- Mettre en œuvre une stratégie payante du point de vue humain et des objectifs définis.

DÉROULÉ DE L'INTERVENTION

JOUR 1

Apport théorique, partage du projet des participants, base de travail du jour 2.

Balayage des attentes des participants et choix de quelques thèmes à traiter parmi la liste suivante :

- Définition du bénévolat et enjeux de l'engagement
- Le sens de l'engagement : qu'attendent les bénévoles et comment les satisfaire ?
- Définition d'un objectif clair et concret pour l'équipe
- Définition des besoins humains, dimensionnement
- Les outils de gestion des équipes (plannings, composition et équilibre des équipes, etc.)
- La gestion et les outils de la communication (avant, pendant, après : mails, réseaux sociaux, réunions etc.)
- Les conditions d'accueil du bénévole
- La relation bénévole/encadrant : faire et faire faire : comment remplir les objectifs ? Comment bien former ?
- La gestion des conflits/dynamique de groupe
- La création de temps forts pertinents et fédérateurs
- Les outils de feedback : retour sur expérience, échanges, évaluation des résultats par rapport aux objectifs, suggestions d'amélioration de l'équipe...

JOUR 2

Les cas pratiques peuvent être très variés et seront adaptés pour coller au maximum à la situation des participants et aux discussions de la veille, notamment avec des jeux de rôle.

A titre d'exemple, on peut trouver comme études de cas :

- Fédérer et faire naître l'engagement au sein d'une équipe bénévole chargée de la gestion des déchets sur un festival.
- Faire face à des profils de bénévoles variés et déstabilisants : hyper-engagé/pile électrique, solitaire et non intégré au groupe, qui refuse certaines tâches, intolérant avec les autres bénévoles, leader bienveillant, leader malveillant, etc.
- Engager un petit groupe sur des actions ponctuelles mais de long terme
- Concevoir la gestion humaine d'un groupe de bénévoles sur un événement de A à Z (dimensionnement, composition de l'équipe, communication, gestion sur le terrain, feedback)
- Concevoir le moment « formation » des bénévoles qui correspond à la nature de votre action
- Concevoir le moment « bilan », le retour sur expérience, l'accueil des feedback et la stratégie à venir

Bilan de la formation

Modalités pédagogiques : apports théoriques, mise en situation, échanges

Tarifs : nous consulter

Contact : formation@lesconnexions.org



FORMATION CONNEXIONS

▶ Animateur : sensibiliser au tri sélectif

2 jours pour un groupe de 10 personnes

PRÉ-REQUIS

Avoir un minimum de connaissances environnementales et une expérience en animation (*ambassadeur du tri, agent d'accueil public, responsable d'équipe, acteur du milieu de l'environnement, associatif, etc.*)

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Acquérir les socles de connaissances nécessaires en matière de tri et recyclage des déchets
- Développer son argumentaire sur les enjeux du tri sélectif et de la valorisation des déchets
- Identifier les a priori et les freins pouvant empêcher la mise en place des gestes de tri quotidien
- Adapter ses messages selon les publics rencontrés

DÉROULÉ DE LA FORMATION

JOUR 1

- ▶ L'organisation des filières de gestion des déchets en France : réseaux, acteurs locaux et nationaux, notions de compétences territoriales, éco-organismes, etc.
- ▶ Les spécificités du tri sélectif : règles de tri, processus de recyclage, tri étendu, zones géographiques, etc.
- ▶ Les enjeux et implications du tri sélectif en France, ainsi que les objections ou à priori rencontrés

JOUR 2

- ▶ Les différents publics rencontrés et les leviers de sensibilisation existants, adaptation du discours
- ▶ Notion de théâtralisation
- ▶ Les problématiques liées au stand (fabrication, transport, adaptation climatique...)
- ▶ L'attractivité et l'esthétique du dispositif (stand accueillant, posture, DIY etc.)
- ▶ Retours d'expérience et conclusion

Modalités pédagogiques : apports théoriques, mise en situation, échanges

Validation : à l'issue de la formation, il sera délivré une attestation de formation.

Tarifs : nous consulter.

■ Contact : formation@lesconnexions.org



FORMATION CONNEXIONS

► Coordinateur du recyclage

PRÉ-REQUIS

Avoir coordonné ou organisé un ou plusieurs évènements et comprendre l'articulation des différentes parties prenantes.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Analyser les besoins et potentiels spécifiques de la filière événementielle
- Organiser et coordonner une opération de collecte et de recyclage de déchets événementiels
- Concevoir une méthode d'évaluation de la gestion sélective des déchets à la valorisation des matières

DÉROULÉ DE LA FORMATION

JOUR 1 et 2

- Appréhender la filière déchets événementiels : réseaux, acteurs locaux et nationaux, les parties prenantes
- Diagnostiquer et mettre en œuvre une opération de collecte et de recyclage sur événement
- Comprendre les activités spécifiques de la filière : animations/sensibilisation, gestion opérationnelle, accompagnement des organisateurs
- Dimensionner les moyens matériels et humains
- Analyser différents cahiers des charges propres à l'événementiel : sportif, populaire, culturel et festif
- Coordonner les parties prenantes
- Communiquer efficacement
- Évaluer son action

JOUR 3

La 3^e journée est consacrée à des mises en pratique sous forme d'études de cas et d'exercices en groupe.

Modalités pédagogiques : apports théoriques, mise en situation, échanges

Validation : à l'issue de la formation, il sera délivré une attestation de formation.

Tarifs : nous consulter.

■ Contact : formation@lesconnexions.org



FORMATION CONNEXIONS

► Gestion des déchets

les spécificités des braderies, vide-greniers & autres foires

1 jour

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Définir les enjeux environnementaux des événements produisant une quantité conséquente d'invendus
- Organiser et coordonner une opération de collecte et de valorisation de déchets spécifiques
- Évaluer son action : de la gestion sélective des déchets à la valorisation des matières

DÉROULÉ DE LA FORMATION

Module 1 jour :

Contenu théorique : 3h

- Construire et entretenir un réseau autour des filières de réemploi : réseaux, acteurs locaux et nationaux
- La gestion des invendus : analyse des solutions via différents cahiers des charges
- Focus sur : le rôle de la sensibilisation du public et de l'accompagnement des exposants
- Définir sa stratégie de gestion : les invendus, les déchets de restauration, les déchets des publics, etc.
- Évaluer et communiquer son action

Cas pratiques : 2h

A l'aide d'un cahier des charges les stagiaires répondront à un questionnaire par petit groupe correspondant à trois cas pratiques différents : (1h)

- Aucune prévention ni accompagnement dans la gestion des déchets
- Gestion des déchets de production (buvette, restauration...) ; non gestion des invendus et autres déchets des exposants
- Gestion et valorisation de tous les déchets (déchets de production, du public et des exposants...)

Objectifs poursuivis :

- Dimensionner les moyens matériels et humains correspondant au cas pratique
- Coordonner les moyens humains et matériels : préparer le jour J

Restitution collective et synthèse des besoins en fonction des différents plans d'action possibles (1h)

Modalités pédagogiques : apports théoriques, mise en situation, échanges

Tarifs : 1143 euros HT/ jour de formation pour un groupe de 10 personnes maximum
(soit 114 euros HT par personne)

■ **Contact :** formation@lesconnexions.org



FORMATION CONNEXIONS

► Votre événement zéro déchet

3 jours pour un groupe de 10 personnes

PRÉ-REQUIS

Avoir organisé un ou plusieurs événements et connaître l'articulation des différentes parties prenantes.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les enjeux d'un événement Zéro déchet
- Connaître les grands principes d'organisation d'un événement Zéro déchet
- Analyser les leviers et appréhender les différents pouvoirs d'action de l'organisateur

DÉROULÉ DE LA FORMATION



**ZÉRO DÉCHET
ZÉRO GASPILLAGE**

JOUR 1 & 2 module théorique :

Les grands principes de l'organisation d'un événement Zéro déchet

- Identifier les grands postes de l'évènement et repérer une thématique commune liée à la réduction ou aux traitements des déchets « inévitables »
- Apporter un regard sur les filières de gestion des déchets : réseaux, acteurs locaux et nationaux, les parties prenantes
- Comprendre les enjeux des différents exutoires (lien avec enfouissement/incinération, recyclage)
- Aborder la gestion de l'accompagnement des organisateurs (pour les communautés de communes, etc.)
- Analyser et calculer le dimensionnement des moyens matériels à mettre en place pour son évènement
- Identifier les outils logistiques à prévoir
- Recenser les moyens humains à mobiliser pour une réalisation optimale
- Analyser différents cahiers des charges propres à l'évènementiel : sportif, populaire, culturel et festif
- Communiquer efficacement
- Évaluer son action

JOUR 3 module pratique :

Cas pratiques & Retours d'expérience

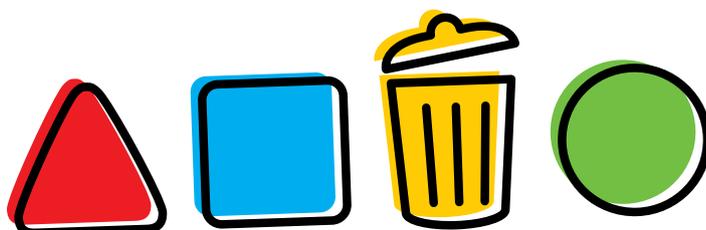
- Identifier plusieurs exemples de bonnes pratiques
- Choisir un cas pratique et gérer ensemble les différentes problématiques
- Évaluer la pertinence des actions envisagées et discussion sur les problématiques rencontrées

Modalités pédagogiques : apports théoriques, mise en situation, échanges

Validation : à l'issue de la formation, il sera délivré une attestation de formation.

Tarifs : nous consulter.





LES CONNEXIONS

ÉCO-LOGISTIQUE DU DÉCHET ÉVÈNEMENTIEL

GESTION



GESTION

Gestion des déchets sur évènement



Nos équipes assurent la gestion sélective des déchets évènementiels. Elles pilotent et assurent les opérations de collecte en transmettant leur savoir-faire aux bénévoles et membres de l'organisation pour sensibiliser efficacement le public.

Nous assurons le retri et l'évacuation des déchets tout au long de l'évènement. Ces actions maintiennent le bon geste de tri du public et la propreté des sites.

Présents du montage au démontage, nous adaptons notre intervention aux caractéristiques de l'évènement.

A pied, en triporteur, ou en camion, nous intervenons sur l'ensemble des zones générant des déchets (site public, camping, parking, backstage, catering, etc.).

Pour les manifestations de grande ampleur, nous installons un centre de tri temporaire en zone technique. C'est ici que les déchets sont stockés et triés avant d'être évacués par les infrastructures locales.



S'entourer des Connexions, c'est assurer la cohérence de son dispositif, la traçabilité des déchets et une qualité de tri optimale pour son évènement.

Nos interventions vont de la supervision d'équipe à la gestion intégrale des déchets.

De 30 à 800 000 personnes, nos prestations sont modulables et complémentaires aux opérations déjà mises en œuvre. Elles permettent une réelle sensibilisation du public.

...
tout venant - tri sélectif - carton - bois - verre
piles - DEEE - huiles alimentaires - compost
encombrants - produits chimiques - DASRI
...



GESTION

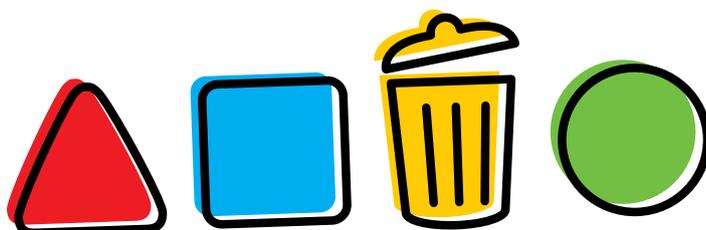
Gestion des déchets sur événement sportif



Une sensibilisation accrue pour une gestion des déchets maîtrisée !

- > Collecte et recyclage des bouteilles en plastique
- > Collecte et recyclage des textiles
- > Collecte et recyclage des restes alimentaires vers des filières de méthanisation ou compostage





LES CONNEXIONS

ÉCO-LOGISTIQUE DU DÉCHET ÉVÈNEMENTIEL

SENSIBILISATION



SENSIBILISATION DU PUBLIC

SENSIBILISATION SUR FESTIVAL



Accueil des campeurs avec distribution de sacs



Sensibilisation terrain avec du tente à tente

Un festivalier heureux de faire le tri !



Déambulation du Centre de Tri de Mobile



Sur les campings de festivals et leurs accès, nos équipes assurent une sensibilisation percutante en distribuant sacs, consignes de tri et messages de propreté.

L'intervention est adaptée aux contraintes de l'évènement, nous travaillons en étroite collaboration avec l'organisateur.

FESTIVAL - FESTIVAL - FESTIVAL
FESTIVAL - FESTIVAL
FESTIVALS



SENSIBILISATION DU PUBLIC

SENSIBILISATION SUR ÉVÈNEMENT SPORTIF



Accueil des participants et visiteurs



Sensibilisation et démonstration



Reconstitution d'une situation réelle :
la zone de ravitaillement d'une course

Sur les salons et villages sportifs, nos équipes assurent une sensibilisation percutante en donnant les consignes de tri et messages de propreté adaptés.

L'intervention s'ajuste aux contraintes de l'évènement, nous travaillons en étroite collaboration avec l'organisateur.



Entraînement d'un participant au lancé de bouteille



SENSIBILISATION DU PUBLIC

visiteurs, scolaires, spectateurs, festivaliers, etc.



NOTRE OBJECTIF

Placer la réduction, la prévention, le tri et le recyclage à la portée de tous et au cœur des priorités de chacun.

NOS ATOUTS

Concevoir des animations qui développent l'intérêt du public aux enjeux du recyclage, adapter nos animations et notre discours à la diversité des publics rencontrés.

Tout au long de l'année les volontaires se nourrissent des différentes interventions terrain et échanges effectués avec le public.

MENU DES OUTILS DE SENSIBILISATION

- ▶ Atelier Pédagogique Mobile (APM)
- ▶ La longue vie des déchets (LLVDD)
- ▶ CRÉATION UPCYCLING CANETTE fabrication de bijoux
- ▶ FLEURS EN BOUTEILLES : réutilisation du plastique
- ▶ LEATHER REEL : fabrication d'enrouleur de câbles
- ▶ PAPIER : fabrication de papier recyclé
- ▶ TEXTILES : shopping bag, éponge Tawashi...
- ▶ SÉRIGRAPHIE sur textile et papier recyclé
- ▶ Le TRIPORTEUR
- ▶ Le Centre de Tri Mobile



SENSIBILISATION DU PUBLIC

▶ ATELIER PÉDAGOGIQUE MOBILE



ESPACE D'ANIMATION PÉDAGOGIQUE



Beaucoup de facteurs entrent en jeu afin d'adapter au mieux l'espace et les contenus.

La configuration de ce pôle de « sensibilisation » varie à chaque intervention en fonction du type d'événement, de l'espace disponible, du public et de l'attente des organisateurs.

Le camion stand est entièrement aménagé pour sensibiliser les visiteurs au tri sélectif et au recyclage des emballages ménagers, des piles, des lampes, des papiers, des déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) et des textiles.



SENSIBILISATION DU PUBLIC

▶ ATELIER PÉDAGOGIQUE MOBILE

DÉTAILS APM

L'espace d'animation occupe de 60 à 150 m² en fonction des différents outils mis en place. Il est encadré par une équipe de 2 à 8 animateurs et comprend :

- ▶ le jeu sur la durée de vie des déchets (cf. : page sensibilisation, la longue vie des déchets),
- ▶ une exposition sur les différents types de déchets (enjeux du tri, solutions de collecte, les déchets en chiffres),
- ▶ huit vitrines thématiques sur la seconde vie des déchets et leurs processus de recyclage,
- ▶ une borne de collecte des lampes usagées Recylum,
- ▶ un collecteur de piles usagées Batribox,
- ▶ une bibliothèque de documents sur les déchets, le recyclage, le tri sélectif, les consignes locales de tri,
- ▶ un panel de goodies tous publics (crayons, badges, mémos tri, sacs à lampes, boîte à piles, etc.),
- ▶ un coin jeu pour les tout petits.

L'Atelier Pédagogique Mobile est un espace de discussions et d'échanges sur les dispositifs de collecte, les filières de recyclage, les enjeux du tri sélectif.

Les visiteurs passent en moyenne 15 à 30 minutes sur le stand.



Détails techniques

SURFACE UTILE :
8 x 8 m soit 64 m²

EMPRISE AU SOL :
2,5 x 6 m

HAUTEUR :
3,25 m

POIDS :
3 Tonnes
(réparties sur 4 pneus)

ALIMENTATION ÉLECTRIQUE :
16 A mono



SENSIBILISATION DU PUBLIC

▶ ATELIER PÉDAGOGIQUE MOBILE

DÉCLINÉ AUX COULEURS D'UN PARTENAIRE



SENSIBILISATION DU PUBLIC

▶ ANIMATION LA LONGUE VIE DES DÉCHETS



*Que sait-on de l'impact des déchets issus de nos activités, de nos loisirs, sur l'environnement ?
Quelle est la durée de vie des déchets de notre quotidien lorsqu'ils se retrouvent dans la nature ?*

Combien de temps faut-il au soleil, à la pluie et au vent pour décomposer un mouchoir, une bouteille plastique, une canette d'aluminium ?

A travers ce jeu interactif (échanges, discussions entre animateurs et participants) sur la durée de vie des déchets, les visiteurs peuvent apprendre les bons gestes et se créer une « culture du tri » de manière ludique.



♻️ CRÉATION UPCYLING CANETTE



Atelier pour petits et grands !



Matériel mis à disposition des participants



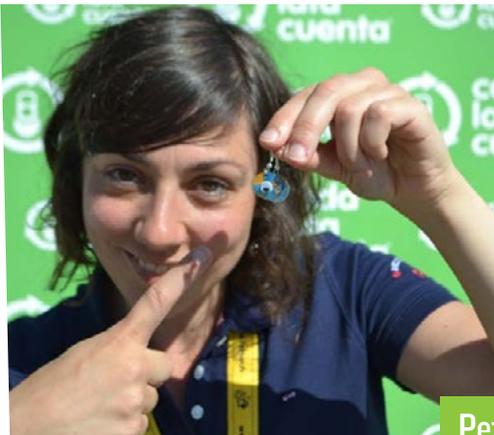
Création et fabrication de bijoux, bracelets, monstrocanet¹, etc.



CRÉATION UPCYCLING CANETTE



Pédagogie et sensibilisation au recyclage



Petits et grands, fiers de leur création !



Une équipe d'animateurs motivés !



FLEURS EN BOUTEILLES - RÉUTILISATION DU PLASTIQUE



Matériel mis à disposition des participants



Atelier de fabrication pour enfants et adultes permettant de pratiquer le réemploi



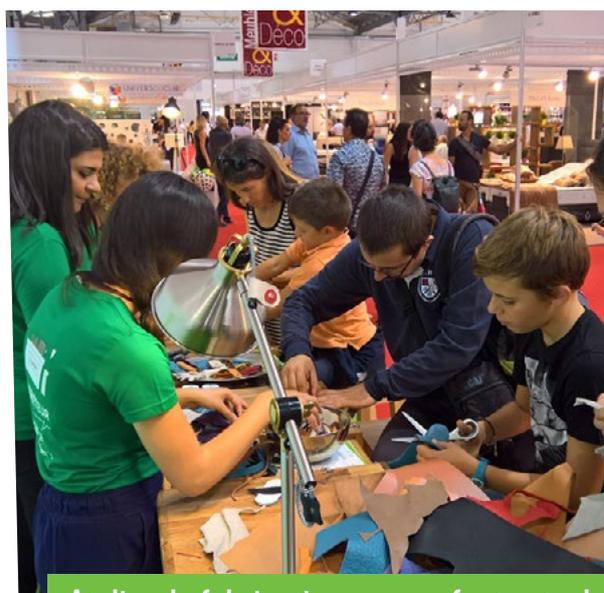
Une équipe d'animateurs pédagogiques à l'écoute du public



LEATHER REEL - ENROULEUR DE CÂBLES



Matériel mis à disposition des participants



Atelier de fabrication pour enfants et adultes permettant de pratiquer le réemploi



Une équipe d'animateurs pédagogiques à l'écoute du public



FABRICATION DE PAPIER RECYCLÉ



Atelier pour enfants et adultes permettant d'aborder en détail le recyclage du papier



Matériel mis à disposition des participants



Une équipe d'animateurs pédagogiques à l'écoute du public

🧩 TEXTILES : SHOPPING BAG, ÉPONGE TAWASHI...



© Nicolas Beaumont



Atelier pour enfants et adultes permettant d'aborder en détails le recyclage des TLC*

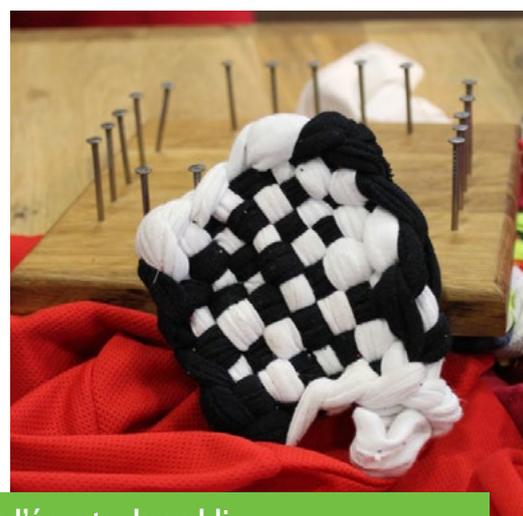
*Textiles d'habillement, Linge de maison et Chaussures



Matériel mis à disposition des participants



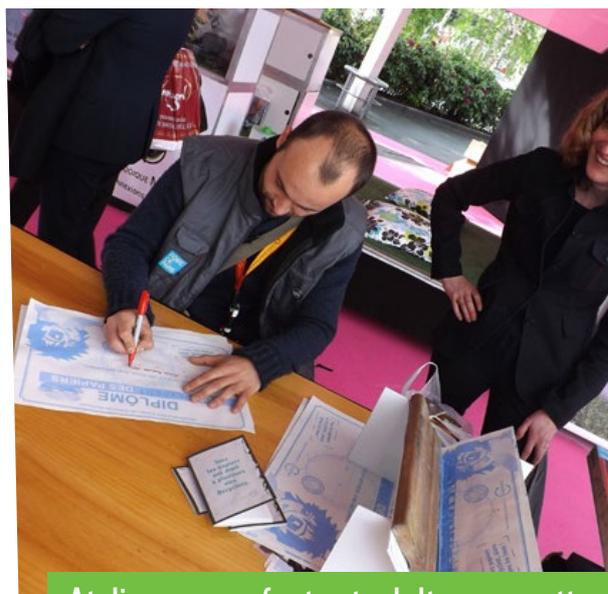
Une équipe d'animateurs pédagogiques à l'écoute du public



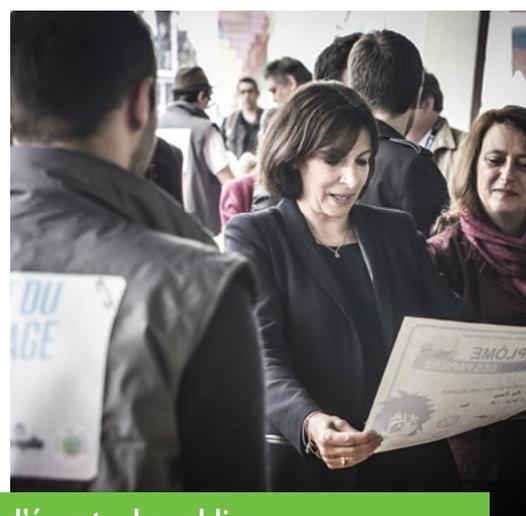
🔗 SÉRIGRAPHIE SUR TEXTILE ET PAPIER RECYCLÉ



Le public sérigraphie sur textile ou papier



Atelier pour enfants et adultes permettant d'aborder en détails le recyclage



Une équipe d'animateurs pédagogiques à l'écoute du public

SENSIBILISATION DU PUBLIC

▶ CENTRE DE TRI MOBILE



LES PARTICIPANTS TRIENT
LES DÉCHETS FACTICES SUR LE TAPIS

PÉDAGOGIE PAR LE GESTE



UN ANIMATEUR EXPLIQUE LE PRINCIPE
DU CENTRE DE TRI MOBILE AU PUBLIC



LES DÉCHETS TOMBENT ENSUITE
DANS LES BONS COMPARTIMENTS



SENSIBILISATION DU PUBLIC

► CENTRE DE TRI MOBILE

DÉTAILS CTM - POUR LA SENSIBILISATION AU GESTE DE TRI ET AU RECYCLAGE

Cet outil de sensibilisation occupe de 60 à 150 m² en fonction des différents outils mis en place. Il est encadré par une équipe de 2 à 3 animateurs et invite les visiteurs à se questionner sur le devenir de nos déchets une fois collectés. Pour cela il se mettent de part et d'autre du tapis de tri et orientent les déchets (factices) selon leur exutoire attendu. Les petits et les grands se plaisent alors à tester leurs connaissances de tri.

Le Centre de Tri Mobile comprend :

- un tapis de tri
- les exutoires pour déchets ménagers
- les exutoires pour les déchets « hors collecte ménagère » :
borne textile, borne piles et petites batteries, borne lampes usagées
- un panel de goodies pour tout public

Le CTM est un espace de discussions et d'échanges sur les dispositifs de collecte, les filières de recyclage, les enjeux du tri sélectif. Les visiteurs passent en moyenne 20 à 40 minutes sur le stand.



Détails techniques

SURFACE UTILE :
8 x 4,5 m soit 36 m² ou 8 x 6 soit 48 m²
selon configuration

EMPRISE AU SOL :
6 x 2,5 m

HAUTEUR :
2,60 m

POIDS :
600 kg + personnel
(réparties sur 2 pneus)

**ALIMENTATION
ÉLECTRIQUE :**
16A mono



SENSIBILISATION DU PUBLIC

► PENALTRI



L'objectif du jeu : viser une série de déchets avec un ballon de couleur jaune ou noir selon qu'ils soient recyclables ou non recyclables.

Les règles de ce jeu sont adaptables selon votre événement, le type de public, le nombre de joueurs, la typologie de déchets, etc.

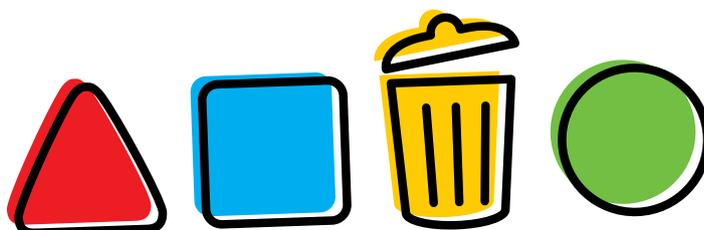
Cette animation est personnalisable à vos couleurs !



SENSIBILISATION DU PUBLIC

▶ LE TRIPORTEUR





LES CONNEXIONS

ÉCO-LOGISTIQUE DU DÉCHET ÉVÈNEMENTIEL

LOCATION & VENTE



LOCATION / VENTE MATÉRIEL DE SENSIBILISATION

DANS NOS 300 M² D'ATELIER, NOUS CONCEVONS TOUT TYPE DE JEUX, STANDS ET SUPPORTS VISUELS EN ADÉQUATION AVEC VOTRE CAHIER DES CHARGES ET NOTRE EXPERTISE.

JEU « LA LONGUE VIE DES DÉCHETS »

C'est LE jeu pour rallier les foules autour du tri des déchets et du respect de l'environnement



JEU « SAVEZ-VOUS TRIER VOS PAPIERS ? »

Idéal pour mettre le doigt sur les erreurs classiques de tri des papiers.



STANDS PARAPLUIES

L'essentiel des infos sur la réduction, le tri et le recyclage en différents kits pliables et facilement transportables.



TRIPORTEUR ET CENTRE DE TRI

Les outils de sensibilisation pour être au plus près du grand public et de la foule



MENU DES OUTILS DE SENSIBILISATION DISPONIBLES À LA LOCATION ET LA VENTE

- ▶ Atelier Pédagogique Mobile (APM)
- ▶ La longue vie des déchets (LLVDD)
- ▶ CRÉATION UPCYLING CANETTE fabrication de bijoux
- ▶ FLEURS EN BOUTEILLES : réutilisation du plastique
- ▶ LEATHER REEL : fabrication d'enrouleur de câbles
- ▶ PAPIER : fabrication de papier recyclé
- ▶ TEXTILES : shopping bag, éponge Tawashi...
- ▶ SÉRIGRAPHIE sur textile et papier recyclé
- ▶ Le TRIPORTEUR
- ▶ Le Centre de Tri Mobile

LOCATION / VENTE MATÉRIEL DE GESTION DE COLLECTE

POUBELLE COLLECTEUR DOUBLE C'est la poubelle de tri passe partout !

2-3
FLUX

jusqu'à
130
L PAR FLUX

UTILISATION
RECTO
VERSO

Entièrement démontable, ce double collecteur en acier propose une contenance totale de **260 litres**.

2 sacs de 110L à 130L chacun permettent de trier les déchets recyclables de ceux qui ne le sont pas.

Il est possible de rajouter un **troisième flux** central dédié à tout autre type de déchets nécessitant une gestion séparée (papier, compost, verre).

Existe aussi en monoflux

Un **cendrier** est également proposé en option pour la collecte efficace des mégots.

Une fois démonté, vous pouvez en ranger **20** dans un véhicule utilitaire type Kangoo.



FABRIQUÉ EN FRANCE
De nombreuses photos de nos différentes réalisations sont disponibles sur
www.lesconnexions.org



- avec couvercle
- avec couvercle et trappe
- 3e flux
- grille écrase mégots

TROIS SIGNALÉTIQUES DISPONIBLES



SIGNALÉTIQUE
MODULABLE



SIGNALÉTIQUE
LÉGÈRE



SIGNALÉTIQUE
ROBUSTE & FIABLE



LOCATION / VENTE MATÉRIEL DE GESTION DE COLLECTE

POUBELLES BACKSTAGES - TRILUX, CORBEILLE ACIER, PANIÈRE, COLLECTEUR ÉTANCHE
Différents modèles vous sont proposés pour les gestions spécifiques que requièrent les espaces VIP, les loges, les bungalows et les espaces pros des événements.

TRILUX



Le trilux permet une collecte sobre et discrète des déchets des espaces VIP ou dans les loges.

SIGNALÉTIQUE DISPONIBLE



SIGNALÉTIQUE
MODULABLE

► Cliquez ici pour voir la fiche **SIGNALÉTIQUES**

CORBEILLE DE LOGE



Les corbeilles en acier offrent peu d'encombrement dans les bungalows.

PANIÈRE



Les pannières 1m³ permettent de collecter en masse les cartons et textiles.

COLLECTEUR ÉTANCHE



Idéal pour le compost, le verre, etc.
80 à 120 litres
(flux et couleurs au choix avec signalétique)
option couvercle
option roulettes

SIGNALÉTIQUE DISPONIBLE



SIGNALÉTIQUE
1 ou 2 FACES



LOCATION / VENTE MATÉRIEL DE GESTION DE COLLECTE

TRILUX

Idéal pour les zones à forte fréquentation ! CAMPINGS, PARKINGS, ETC.



Le trilux permet une collecte sobre et discrète des déchets des espaces VIP ou dans les loges.



SIGNALÉTIQUE DISPONIBLE



SIGNALÉTIQUE
MODULABLE



SIGNALÉTIQUE
3 FACES



LOCATION / VENTE MATÉRIEL DE GESTION DE COLLECTE

COLLECTEUR ÉTANCHE

C'est la poubelle idéale pour les déchets compostables



Principal avantage : très pratique à utiliser et à vider, idéal pour les déchets compostables, le verre, etc. il peut contenir de 80 à 120 litres.

Autres avantages :

collecteur à composer, plusieurs options disponibles (couvercle, roulettes, etc.)

Sa maniabilité permet d'obtenir de bons résultats de tri même sur des zones à forte fréquentation.



SIGNALÉTIQUE DISPONIBLE



SIGNALÉTIQUE
RAPIDE & FONCTIONNELLE

► flux et couleurs au choix avec signalétique



LOCATION / VENTE MATÉRIEL DE GESTION DE COLLECTE

LA TABLE DE TRI

Mobile, légère et personnalisable



Principal avantage : très pratique à utiliser et à vider, idéal pour les déchets alimentaires, compostables, le verre, etc.

La table peut contenir jusqu'à 3 x 80 soit 240 litres.

Autres avantages :

table de tri à composer, plusieurs options disponibles (forme de découpe, personnalisation de la signalétique, etc.)

Sa maniabilité permet d'obtenir de bons résultats de tri même sur des zones à forte fréquentation.



SIGNALÉTIQUE DISPONIBLE



SIGNALÉTIQUE
MODULABLE

► flux et couleurs au choix



LOCATION / VENTE MATÉRIEL DE GESTION DE COLLECTE

POINTS D'APPORT VOLONTAIRE

Idéal pour les zones à forte fréquentation ! CAMPINGS, PARKINGS, ETC.



Spécialement conçus pour les zones sensibles de campings festifs, 3 bacs de 240 L chacun permettent une collecte efficace des déchets sur les campings, parkings et autres zones publiques à forte fréquentation.

Sa structure métallique arrière supporte les trois signalétiques, permet la liaison au sol de l'ensemble et assure la solidarisation des bacs évitant ainsi les vols et dégradations (cadenas fournis).



DEUX SIGNALÉTIQUES DISPONIBLES

♣️ SIGNALÉTIQUE
RAPIDE & FONCTIONNELLE

🦾 SIGNALÉTIQUE
ROBUSTE & FIABLE



LOCATION / VENTE MATÉRIEL DE GESTION DE COLLECTE

POUBELLE TOTEM

C'est la poubelle de tri grande capacité !



Principal avantage : cette poubelle 4 flux, utilisable à 360 degrés, est développée pour les zones de forte concentration de déchets, comme les villages de restauration ou les bars de vos événements.

Ses 4 paniers de 200 L chacune permettent de séparer les déchets recyclables de ceux qui ne le sont pas.

Autre avantage, sa conception originale permet de toujours avoir le choix entre deux flux de collecte minimum, et ainsi de maintenir une bonne collecte sélective sur des espaces où il est usuellement compliqué d'obtenir un bon geste de tri de la part du public.

Un cendrier est également proposé en option pour la collecte efficace des mégots.



Sa contenance et sa disposition vous permettent d'obtenir de bons résultats de tri même sur des zones à forte fréquentation.

SIGNALÉTIQUE DISPONIBLE



LOCATION / VENTE MATÉRIEL DE GESTION DE COLLECTE

TRIPORTEUR À DÉCHETS

Une invention des Connexions visible et pratique !

Toujours à la recherche de nouveaux équipements pour faciliter la collecte en milieu dense, nous développons et aménageons des triporteurs à assistance électrique selon les besoins de collecte ou de communication des événements accompagnés.



SIGNALÉTIQUE SUR-MESURE

Vinyle imprimé de vos consignes, messages et logos, en haute définition. **Nous travaillons sur fichiers fournis par vos soins et proposons également la création graphique de A à Z.**

Un film de protection (anti-UV et anti-graffiti) est apposé sur le visuel. Celui-ci offre une barrière efficace contre les agressions externes sans détériorer l'impression (tags et stickers sont nettoyés facilement grâce à l'usage de solvants).



LOCATION / VENTE MATÉRIEL DE GESTION DE COLLECTE

LA POUBELLE EN CARTON RECYCLABLE La poubelle à recycler !

5
FLUX

110
L PAR FLUX

UTILISATION
360°

Principal avantage :
cette poubelle 5 flux,
modulable pour une utilisation
360° recyclable



LOCATION / VENTE MATÉRIEL DE GESTION DE COLLECTE

CONSOMMABLES - sacs à déchets Pour une collecte efficace et sécurisée !

Une collecte efficace et sécurisée des déchets passe par l'usage de sacs adaptés aux flux collectés.

15 références sont stockées et proposées en permanence afin d'avoir le bon litrage adapté à la bonne couleur de flux collecté.

Les sacs poubelle proposés sont tous de qualité pour une résistance au déchirement lors des manutentions.

Les épaisseurs vont de 35 microns à 70 microns pour le verre.

Toutes les couleurs sont disponibles en opaque et en translucide.



50
LITRES

- translucide incolore
- translucide jaune
- translucide vert
- opaque vert
- opaque bleu
- opaque noir

110
LITRES

- translucide incolore
- translucide jaune
- opaque noir

130
LITRES

- translucide incolore
- opaque noir

160
LITRES

- translucide incolore
- opaque noir

**Autres litrages disponibles
sur commande**



Nos sacs sont fabriqués à partir de plastiques recyclés.



LOCATION / VENTE MATÉRIEL DE GESTION DE COLLECTE

LES ÉQUIPEMENTS ET ACCESSOIRES

Pour une bonne collecte des déchets !

Nous disposons de l'ensemble des équipements nécessaires à la gestion continue et exigeante que requièrent les temps forts des événements.

Nous fournissons les talkies walkies, alimentations et coffrets électriques, pinces à déchets, pelles, râtaux et EPI nécessaires pour une totale autonomie dans l'exécution des tâches.

PINCE À DÉCHETS, BALAI, RATEAU, PELLE, SOUFFLEUSE



TENTE



TALKIE WALKIE, LAMPE, RACCORDEMENT ÉLECTRIQUE



LOCATION / VENTE MATÉRIEL DE GESTION DE COLLECTE

CONSOMMABLES - ÉQUIPEMENT DE PROTECTION INDIVIDUELLE Les EPI indispensables pour une bonne collecte !

Les équipements de protection individuelle sont indispensables au travail en sécurité des équipes opérant sur place.

GANTS

35 références

- Gants de préhension,
- Gants étanches,
- Gants anti-coupures,
- Gants respirants,
- Gants jetables (latex, nitriles...).



LUNETTE DE PROTECTION



Les lunettes de protection sont indispensables contre les projections de verre.

PROTECTION AUDITIVE



Les protections auditives sont nécessaires lors de la collecte du verre et du vidage des bennes.

GILETS FLUOS

Les gilets fluos pour les travaux sur voie publique.



Gilets avec sérigraphie à votre image !

Nous travaillons sur fichiers fournis par vos soins et proposons également la création graphique de A à Z.



RUBANS ADHÉSIFS



Rubans adhésifs de scellage et d'identification de bacs.

IMPLANTATION NATIONALE

sites en France

- Alba-La-Romaine / Montélimar
- Paris
- Lorient
- Nantes



LES CONNEXIONS
ÉCO-LOGISTIQUE DU DÉCHET ÉVÉNEMENTIEL
www.lesconnexions.org